Управление образования города Калуги



Программа курса внеурочной деятельности

«Школьные МЕДИА»

Возраст обучающихся: 14-17 лет

Срок реализации: 1 год

Автор-составитель:

Гаврикова А. А.,

учитель истории

г. Калуга, 2022

**ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ**

|  |  |
| --- | --- |
| **Автор программы, должность**  | Гаврикова Алена Анатольевна, учитель истории |
| **Адрес реализации программы**  | город Калуга, улица Тарутинская.70 |
| **Вид программы**  | - по степени авторства - модифицированная; - по уровню освоения - общекультурная; - по уровню сложности - стартовая.  |
| **Направленность программы**  | социально-гуманитарная  |
| **Вид деятельности**  | Школьные Медиа |
| **Срок реализации**  | 1 год, 36 часов  |
| **Возраст учащихся**  | 14 -17 лет |
| **Форма реализации программы**  | групповая |

# РАЗДЕЛ 1.

# «КОМПЛЕКС ОСНОВНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ПРОГРАММЫ»

# 1.1 Пояснительная записка

Программа «Школьные МЕДИА» имеет социальную направленность и предназначена для образования детей в возрасте от 14-18 лет. Срок реализации программы – 1 год, программа разработана с учетом следующих нормативных документов:

1. Федеральный закон от 29 декабря 2012 года №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»

2. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 09.11.2018г. № 196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам» (далее – Порядок)

3. Письмо Минобрнауки России от 11.12.2006 г. № 06-1844 «О примерных требованиях к программам дополнительного образования детей»

4. Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 4 июля 2014 г. N 41 г. Москва "Об утверждении СанПиН 2.4.4.3172-14 "Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы образовательных организаций дополнительного образования детей"

5. Устав МБОУ «СОШ №25» г. Калуги

Жизнь современных детей протекает в быстро меняющемся мире, который предъявляет серьезные требования к ним. В современном обществе преемственность школьных предметов: литература, русский язык, история, география, английский язык, уже немыслима практически ни одна сторона жизни общества, школьники хотят приобщаться к достижениям современной информационной революции.

Средства массовой информации имеют особое влияние на формирование мировосприятия, идеалов и ценностей современной молодежи. Организация деятельности опирается на естественное желание свободно утверждать и высказывать свои взгляды, позиционировать свои интересы, обращаться к общественному мнению. Дети познают и принимают мир таким, каким его видят, пытаются осмыслить, осознать, а потом объяснить.

Программа «Школьный медиацентр» направлена на раскрытие творческого потенциала учащихся, развитие у них креативного мышления, раскрытие творческой индивидуальности и литературного таланта. Важную роль играет интеграция общего и дополнительного образования, которая позволяет на занятиях помочь обучающимся верно выбрать приоритеты в системе социальных отношений, приобрести ребенку основы профессии Журналиста, научиться находить в своем окружении острые и свежие темы, выбирать интересные идеи и оригинально их воплощать.

*Направленность:*

Программа имеет социально-гуманитарную направленность, что предполагает

- формирование социальной компетентности и развитие основ социализации (способность обучающегося к жизнедеятельности в обществе, знание норм, прав и обязанностей, умение эффективно взаимодействовать с окружающими и быстро адаптироваться в изменяющемся мире);

- развитие социальных способностей и социальной одаренности как готовности к социальной деятельности (творчеству), формирование реализуемой готовности к межкультурному взаимодействию с другими людьми на основе толерантности и веротепимости;

- создание условий для личностного и профессионального самоопределения.

Необходимость создания данной программы продиктована:

• интересами детей и подростков,

• запросами социума,

• наличием ресурсов и специалистов соответствующего профиля.

**Актуальность программы**

Новые жизненные условия, в которые поставлены современные обучающиеся, вступающие в жизнь, выдвигают свои требования:

• быть мыслящими, инициативными, самостоятельными, вырабатывать свои новые оригинальные идеи и их решения;

• быть ориентированными на лучшие конечные результаты.

Реализация этих требований предполагает развитие человека с творческими способностями. Ребенок с творческими способностями – активный, пытливый, он обладает уникальной особенностью – видеть необычное, прекрасное там, где другие этого не видят.

Социально-творческое развитие детей рассматривается сегодня как одно из приоритетных направлений в педагогике. Влияние средств массовой информации на мировосприятие, социализацию и личностное становление детей и подростков служат предпосылкой для создания творческих объединений в сфере Журналистики. Занятия журналистикой развивают нестандартное мышление, способность к самовыражению, творческому восприятию и отражению мира, помогают сформировать активную и независимую жизненную позицию. Быть журналистом — значит быть человеком целеустремленным, настойчивым и в то же время легким в общении и отзывчивым.

В основе содержания и структуры данной программы лежит концепция личностно ориентированного учебного процесса, в частности освоения учащимися базовых навыков журналистского дела, Программа «Школьный медиацентр» позволяет развить у детей творческие способности, под средством освоения информационных и медиа-технологий, раскрывает лидерские качества обучающихся, активизирует интеллектуальную и творческую деятельность, включает детей в систему средств массовой коммуникации общества и помогает обучающимся сделать профессиональный выбор.

**Новизной** является то, что программа профессионально-ориентирована, она позволяет подготовить детей к необходимым требованиям информационного творчества. Социально-педагогическая направленность обеспечивает развитие творческих способностей детей, программа является комплексной и представляет собой интегрированный курс, включая знания по таким предметам как литература, русский язык, информатика, история, искусство, английский язык. Усвоение ребенком новых знаний и умений, формирование его способностей происходит не путем пассивного восприятия материала, а путем активного, созидательного поиска в процессе выполнения различных видов деятельности – самостоятельной работы с поиском актуальной информации, написанием статей, созданием собственных проектов с применением технологий интервьюирования, фото- и видеосъемки, верстки, корректурой и редактированием текстов.

**Педагогическая целесообразность.**

Программа «Школьный медиацентр» составлена таким образом, чтобы обучающиеся могли овладеть всем комплексом знаний по организации исследовательской деятельности, выполнении проектной работы, познакомиться с требованиями, предъявляемыми к оформлению и публичному представлению результатов своего труда, а также приобрести практические навыки работы в сфере журналистики.

В процессе ознакомления с историей появления средств массовой информации обучающие получат дополнительные знания в области литературы, истории, информатики, русского и английского языков.

Реализация данной программы является конечным результатом, а также фундаментом для дальнейшей успешной профессиональной реализации в сфере журналистики.

Таким образом, образовательная программа рассчитана на создание образовательного маршрута каждого обучающегося.

**Отличие Программы** заключается в личностно-ориентированной, инновационной форме обучения, которая предоставляет обучающимся определенную самостоятельность в поиске новых творческих, а также технических решений.

Адресат: программа предназначена для детей в возрасте 14 - 17 лет.

**Особенности организации образовательного процесса**

**Формы и режимы занятий.**

Формы занятий в процессе реализации курса: лекция с элементами беседы, практикум, семинары, тренинги, индивидуальные консультации, самостоятельная/проектная деятельность учащегося, ролевая игра, круглый стол, дискуссия, устное выступление, презентация.

Программа рассчитана на 1 год обучения. Всего 34 ч.

**Особенности организации образовательного процесса.** Набор детей в объединение – свободный. Программа предусматривает индивидуальные, групповые, фронтальные формы работы с детьми. Состав групп – 15 человек.

Может осуществляться дополнительный набор детей в течение года на вакантные места в коллектив на основе собеседования.

Учебный процесс организуется с учетом режима работы общеобразовательных школ.

**Методы обучения:**

• словесные,

• наглядные,

• игровые,

• практические,

• репродуктивные,

• проблемно-поисковые,

• проектный метод.

**1.2. Цели и задачи программы**

**Цель**: Формирование социальной активности обучающихся, их интеллектуального развития, формирование мировоззрения и развитие творческих способностей учащихся в области журналистики.

**Задачи:**

***ВОСПИТАТЕЛЬНЫЕ:***

• воспитать трудолюбие обучающихся;

• способствовать развитию качеств, необходимых социально-активной личности: ответственность, самостоятельность, целеустремленность;

• формировать мотивации к изучению и познанию сферы журналистики.

***ОБУЧАЮЩИЕ:***

• ознакомиться с основами журналистского мастерства;

• ознакомиться с принципами журналистской деятельности;

• изучить основы журналистики;

• сформировать знания об истории журналистики и этапах ее развития;

• сформировать начала первичного профессионального опыта.

***РАЗВИВАЮЩИЕ:***

• формировать умение осуществлять информационный поиск, сбор и выделение существенной информации из различных информационных источников (из справочных источников и открытого учебного информационного пространства сети Интернет);

• формировать умение сотрудничать с педагогом и сверстниками при решении учебных проблем;

• формировать умение контролировать и оценивать свои действия, вносить коррективы в их выполнение на основе оценки и учёта характера ошибок;

• способствовать освоению способов решения проблем творческого и поискового характера;

• воспитывать патриотизм.

## 1.3. Содержание программы

**Учебный план**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Тема** | **Всего** **часов** | **В том числе** | **Формы аттестации/контроля по каждой теме** |
|  | Теория  | Практика |  |
| 1.  | Вводное занятие.  | 1 | 1  | 0 | -  |
| 2.  | Экскурс в историю журналистики.  | 2 | 1 | 1 | Текущее наблюдение  |
| 3.  | Требования к журналисту.  | 2 | 1 | 1  | Текущее наблюдение  |
| 4.  | Информационные жанры журналистики.  | 4 | 1 | 3  | Презентация  |
| 5.  | Аналитические жанры журналистики.  | 2 | 1  | 1 | Открытое занятие  |
| 6.  | Язык журналистики  | 2 | 1 | 1 | Контрольное занятие  |
| 7.  | Набор текста. Композиция материала.  | 3 | 1 | 2 | Проект  |
| 8.  | Азы фотосъемки. Работа с фотоматериалами.  | 4 | 1 | 3 | Текущее наблюдение  |
| 9.  | Основы компьютерной верстки.  | 5 | 1 | 5 | Проект  |
| 10.  | Технические средства журналиста.  | 2 | 1 | 2 | Текущее наблюдение  |
| 11.  | Вопросы для интервью. Виды и правила интервьюирования.  | 6 | 1 | 5 | Проект  |
| **Итого:**  | **36** | **12** | **24** |

**Содержание учебного плана**

1. Вводное занятие

Вводное занятие. Инструктаж по технике безопасности. Знакомство с программой. Знакомство с календарем конкурсных мероприятий. Оформление портфолио.

Практическая работа: диагностическая работа «знаю – не знаю», «умею – не умею».

**2. *Экскурс в историю журналистики***

История возникновения журналистики. Значение журналистики. Роль журналистики в обществе. Журналистика в России.

Практическая работа: проведение дискуссии на тему «Ценность информации, предоставляемой средствами массовой информации» по следующим критериям: новизна, достоверность, доступность и современность.

***3. Требования к журналисту***

Этика, компетентность, объективность, профессиональность. Орфоэпическая, лексическая, грамматическая, орфографическая, пунктуационная грамотность. Языковая норма.

Практическая работа: ролевая игра «Я журналист».

***4. Информационные жанры журналистики***

Заметка. Интервью и его виды: монолог, диалог, зарисовка, коллективное интервью, опрос. Репортаж и его виды: событийный, тематический, постановочный. Информационная корреспонденция. Информационный отчет. Основные требования к информативной публицистике: оперативность, правдивость, полнота отражения явлений современной жизни, актуальность, доступность, выразительность, фактологичность (ссылки, свидетельства, цитаты, определение места, времени, обстоятельств)

Практическая работа: игры «Интервью». Блиц-опрос. Вопрос-ответ. Поиск в свежей прессе текстов разных жанров, их презентация.

***5. Аналитические жанры журналистики***

Статья. Обозрение. Отзыв. Рецензия. Письмо рекомендация. Специфика аналитической журналистики. Ее виды и жанры (статья, обозрение, отзыв, рецензия). Этикетные формы обращения (официального и неофициального). Письменные формы речевого этикета. Вопросы для экспертов аналитических жанров, критерии оценки текста.

Практическая работа: совместное составление критериев оценки текстов. Написание статей о значимых событиях жизни школы.

***6. Язык журналистики***

Сущность слова. Слово и понятие. Многозначность слова. Слова иноязычного происхождения. Профессиональная лексика, диалектизмы, современные сленг. Фразеологизмы, крылатые слова, пословицы. Типология речевых ошибок. Текст и его секрет. Правила написания журналистских текстов.

Практическая работа*.* Доклад «Пословицы и поговорки. Их использование в журналистике». Написание журналистских текстов «Час важных сообщений». Групповой разбор речевых ошибок.

***7. Набор текста. Композиция материала.***

Основные типы построения текстов: повествование, описание, рассуждение. Спиральная, эллиптическая, круговая, циклическая, замкнутая композиция. Структурные элементы комментария - информационный повод, тезис, бэкграунд, аргументы и вывод- рассуждение. Сочетание в тексте различных типов речи.

Практическая работа. Найдите в газетных и журнальных публикациях примеры повествования, описания, рассуждения и определите вид композиции. Напишите маленький рассказ на тему «В нашей школе…», используя разные типы построения.

***8. Азы фотосъемки. Работа с фотоматериалами***

Фотоаппараты: механические и цифровые. Основные параметры, применяемые в фотосьемке. Что такое выдержка и диаграмма. Значение света при съемке. Выбор точки, ракурса и момента фотосъемки. Фотографирование. Приемы построения фотокадра. Роль фотографий в газете. «Портрет», «пейзаж», «композиция». Фотофакт-средство создания текста. Фотомонтаж, видеомонтаж. Создание газеты в печатном виде. Фотоконкурс.

Практическая работа. Фотографирование объектов и составление к ним фотофактов. Просмотр и обсуждение работ. Оформление фотовыставок, фоторепортажей.

***9. Основы компьютерной верстки.***

Правила работы с текстовыми документами. Создание и распечатка документа. Работа с графическими объектами. Основы дизайна и верстки: подготовка газетного номера. Основные приемы макетирования. Применение элементов оформления печатного продукта. Дополнительные возможности в создании публикаций. Оптимизация графики для периодических изданий.

Практическая работа. Работа с текстовыми документами в Word. Работа с графическими объектами. Макетирование газеты.

***10. Технические средства журналиста.***

Знакомство с техническими средствами и приемами работы с ними (фотоаппарат, видеокамера, компьютер). Роль фотографий в газете. «Портрет», «пейзаж», «композиция».

Практическая работа. Фотографирование объектов и составление к ним фотофактов. Просмотр и обсуждение работ. Оформление фотовыставок, фоторепортажей.

***11. Вопросы для интервью. Виды и правила интервьюирования***

Вербальные и невербальные способы достижения успеха. Язык телодвижений. Чтение скрытых сообщений через слабые сигналы. Способы речевого воздействия на собеседника. Риторические тактики. Приемы убеждающей речи. Психотехнологии в журналистском общении: «Якорь», «Рефрейминг». Классификация типов вопросов. Особенности общения по телефону. Психологическая подготовка к интервью. Психологические аспекты поведения.

Практическая работа. Групповой тренинг. Ролевая игра в парах «Берем интервью». Проект «Интервью с преподавателем».

***12. Итоговое занятие***

Подведение итогов работы за учебный год. Беседа: «Чему мы научились на занятиях по журналистике». Защита проектов. Промежуточная аттестация.

## 1.4 Планируемые результаты

Обучающийся будет знать:

- наиболее важные этапы в истории журналистики;

- специфику основных жанров публицистики;

- виды СМИ, их типологию и классификацию;

- основы корректуры и редактирования текста;

- основы стилистики и литературного редактирования;

- основы издательского дела;

- основы фото- и видеосъемки.

Обучающийся будет уметь:

- находить темы да публикаций;

- подбирать и структурировать материал;

- работать с различными источниками информации;

- вести фото- и видеосъемку;

- интервьюировать;

- работать в разных журналистских жанрах (информация, заметка, корреспонденция, интервью, зарисовка и др.);

- свободно общаться, не бояться публичных выступлений, высказываний;

- владеть навыками компьютерного набора текста;

- подготавливать материалы в изученных жанрах;

- владеть элементарными графическими навыками.

**РАЗДЕЛ № 2**

**«КОМПЛЕКС ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ»**

 **2.1 Календарный учебный график**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Тема** | **Всего** **часов** | **В том числе** | **Формы аттестации/контроля по каждой теме** |
|  | Теория  | Практика |  |
| 1.  | Вводное занятие.  | 1 | 1  | 0 | -  |
| 2.  | Экскурс в историю журналистики.  | 2 | 1 | 1 | Текущее наблюдение  |
| 3.  | Требования к журналисту.  | 2 | 1 | 1  | Текущее наблюдение  |
| 4.  | Информационные жанры журналистики.  | 4 | 1 | 3  | Презентация  |
| 5.  | Аналитические жанры журналистики.  | 2 | 1  | 1 | Открытое занятие  |
| 6.  | Язык журналистики  | 2 | 1 | 1 | Контрольное занятие  |
| 7.  | Набор текста. Композиция материала.  | 3 | 1 | 2 | Проект  |
| 8.  | Азы фотосъемки. Работа с фотоматериалами.  | 4 | 1 | 3 | Текущее наблюдение  |
| 9.  | Основы компьютерной верстки.  | 5 | 1 | 4 | Проект  |
| 10.  | Технические средства журналиста.  | 2 | 1 | 1 | Текущее наблюдение  |
| 11.  | Вопросы для интервью. Виды и правила интервьюирования.  | 6 | 1 | 5 | Проект  |
| **Итого:**  | **34**  | **12** | **22**  |

В связи с тем, что некоторые занятия попали на праздничные дни, некоторые темы были укрупнены.

**2.2 Условия реализации программы**

**Формы организации учебно-воспитательного процесса**

Формы организации познавательной деятельности на занятии:

• Индивидуальная;

• Парная;

• Групповая;

• Фронтальная.

Основным условием реализации Программы является взаимодействие педагога и ребенка, сотрудничество, совместный поиск творческих идей.

Программа предполагает теоретические и практические части, поэтому используются различные педагогические методы.

Информационно-рецептивный метод (предъявление педагогом информации и организация восприятия, осознание и запоминание учащимися данной информации).

Репродуктивный метод (составление и предъявление педагогом заданий на воспроизведение знаний и способов умственной и практической деятельности, руководство и контроль выполнения; воспроизведение воспитанниками знаний и способов действий по образцам, произвольное и непроизвольное запоминание).

Метод проблемного изложения (постановка педагогом проблемы и раскрытие доказательного пути его решения; восприятие и осознание учащимися знаний, мысленное прогнозирование, запоминание).

Эвристический метод (постановка педагогом проблемы, составление и предъявление заданий на выполнение отдельных этапов решения познавательных и практических проблемных задач, планирование и руководство деятельности воспитанников; самостоятельное решение учащимися части задания, непроизвольное запоминание и воспроизведение).

В ходе реализации Программы педагогом используются дидактические средства: учебные наглядные пособия, демонстрационные устройства, технические средства.

**Материально-техническое обеспечение**

Для успешной реализации программы необходимы следующие материалы и инструменты: ноутбук, диктофон, микрофоны, цифровой фотоаппарат, штатив, цветной принтер, сканер.

**Информационное обеспечение:**

Средства обучения включают учебно-справочную литературу (рекомендованные учебники и учебные пособия, словари), учебные печатные, аудио- и видео-материалы, Интернет-ресурсы. Перечень информационных технологий (перечень программного обеспечения): программное обеспечение Microsoft Office Publisher, Windows 8, Sony VEGAS Pro 16 Edit – ESD, ACD See Photo Studio.

**Кадровое обеспечение:**

Педагог высшей категории, руководитель школьных медиа-служб, Гаврикова Алена Анатольевна.

**2.3 Формы аттестации (контроля)**

***Критерии и показатели эффективности программы***

Диагностические методы:

Наблюдение педагога.

Помогают увидеть изменения в поведении учащегося, его внешних реакций, изменение статуса учащегося в группе.

Анкетирование, тестирование, беседы.

Покажут изменения в убеждениях, взглядах, оценках, мировоззрениях, успешности в освоении учебного материала.

**Виды контроля.**

Предварительный

Проводится перед началом работы с целью выявления уровня готовности впервые прибывшего учащегося.

Текущий.

Помогает отслеживать процесс усвоения знаний, уровень наблюдательности. Проведение внутригрупповых и неофициальных межгрупповых мероприятий, конкурсов является оптимальной формой текущей проверки достигнутых результатов. В ходе такой формы контроля педагог может оценить уровень подготовки участников и скорректировать учебный план. Участники же привыкают участвовать в мероприятиях, конкурсах, проектах, имеют возможность поставить оценку как своим товарищам по группе, так и себе, определив тем самым приоритетные направления для дальнейшего совершенствования.

Рубежный.

В контексте развития личности учащегося позволяет закрепить знания и умения по отдельным тематическим блокам занятий.

К рубежному контролю относится:

• участие в конкурсах, мероприятиях;

• выступления на открытых занятиях.

Итоговый.

Осуществляется после участия в конкурсах, мероприятиях. Делаются выводы о качестве выступления, проводится коллективный анализ имеющихся ошибок и удачных решений. Это позволяет учащимся закрепить комплекс полученных знаний и умений в процессе всего обучения по программе «Школьный медиацентр».

**Система контроля**

Для оценки уровня освоения образовательной программы обучающимися применяется оценка: «зачет», «не зачет». Формы и критерии оценки уровня освоения программы выбираются педагогом таким образом, чтобы можно было определить отнесенность учащегося к одному из трех уровней результативности: высокий, средний, низкий.

Форма проведения промежуточной аттестации - контрольное занятие.

Порядок и периодичность промежуточной и итоговой аттестации определяется Уставом учреждения – май. Промежуточная аттестация осуществляется педагогом образования и оформляется в виде протоколов по каждой учебной группе. Итоговая аттестация осуществляется аттестационной комиссией Учреждения и оформляется в виде протоколов по каждой учебной группе.

**2.4** **Методические материалы**

 Образовательный процесс осуществляется на основе учебного плана, рабочей программы и регламентируется расписанием занятий. В качестве нормативно-правовых оснований проектирования данной программы выступает Федеральный закон Российской Федерации от 29.12.2012 г.№273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», приказ Министерства образования Российской Федерации от 29.08.2013 г. № 1008 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам».

Научно-методическое обеспечение реализации программы направлено на обеспечение широкого, постоянного и устойчивого доступа для всех участников образовательного процесса к любой информации, связанной с реализацией общеразвивающей программы, планируемыми результатами, организацией образовательного процесса и условиями его осуществления.

**Список литературы, рекомендуемый для педагога**

1. Большая книга афоризмов К.В. Душенко. – Изд. 9-е, испр. – М.: Эксмо, 2017. – 1056 с.

2. Газетная зарисовка/ В.П. Владимерцев – Иркутск: Изд-во Иркутского ин-та, 2002

3. Делаем новости!: учебное пособие/ Л.А. Васильева. – М. Аспект Пресс, 2013. – 190 с.

4. История журналистики в России// В.И. Ворошилов – конспект лекций. – СПб.: Изд-во Михайлова В.А. 2010

5. Культура речи и культура общения // Соколов В.В. – М., Просвещение 2016 г.

6. «Позвольте пригласить вас»… или речевой этикет. Пособие для учащихся// С.И. Львова., - 3-е изд. Дрофа. – 2017., 202 с.

7. Правдивая история газетных уток. Жанры де Нерваль // Хрестомария по истории зарубежной журналистики XIX-XX веков[Электронный ресурс]

8. Профессия – журналист А. Бовин// Журналист. – 2011. - №3

9. Секреты мастерства: 62 урока о профессиях и мастерах (в помощь педагогам, воспитателям и родителям // А. Лопатина, М. Скребцова. М – ООО «Книжный Дом Локус» 2012. – 352 с.

10. Словарь эпитетов русского литературного языка// К.С. Горбачевич – СПб. Норинт, 2012. – 224 с.

11 Школьная стенгазета и издательские технологии в школе// Е. Т. Вовк// Информатика: прил. к журн. «Первое сентября». – 2014. -№5

**Список литературы, рекомендуемой для детей**

1. А как лучше сказать?// Розенталь Д.Э. – М., 2015 г.

2. Голуб И.Б. Занимательная стилистика//Розенталь Д.Э. – М,2018 г.

3. Культура речи и культура общения // Соколов В.В. – М., Просвещение 2016 г.

4. Практическая стилистика русского языка// Розенталь Д.Э. -М. 2011 г.

5. Речевой этикет и культура общения// А. Ткаченко. Высшая школа экономики. М. – 2018 г.

6. Словарь антонимов русского языка. – М., 2001 г.

7. Словарь русского языка. Под. ред. В.И. Ожегова – М. 2003 г.

8. Словарь синонимов русского языка. – М., 2001 г.

9. Учись фотографировать //А. Вартанов. М., ЮНИТИ-ДАНА – 2018 г.

**Список литературы, рекомендованной для родителей**

1. Журналист меняет профессию: Хрест// Л. Васильева, В. Чернолуцкий – Владивосток, 2010.
2. Экологическая журналистика, РЯ и реклама [Текст] : учебное пособие Л.А. Коханова. – М., ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 383с

**Интернет-ресурсы**

1. http://school-collection.edu.ru/catalog/pupil/?subject=8

2. Сеть творческих учителей http://www.it-n.ru/

3. http://rus.1september.ru/topic.php?TopicID=1&Page

4. http://www.openclass.ru/

5. http: //its-journalist.ru/

6. http: //youngjournal.v-teme.com/

7. http: //ru wikipedia.org.