

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа

социально-гуманитарной направленности, реализуемая в сетевой форме

«Социальное предпринимательство»

Возраст обучающихся: 13 – 14 лет

Срок реализации: 1 год

Уровень сложности: базовый

**Составитель программы:**

Жарков А.В.,

педагог - психолог

Калуга, 2023 г.

# ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ

|  |  |
| --- | --- |
| Полное название программы | Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа социально-гуманитарной направленности, реализуемая в сетевой форме «Социальное предпринимательство» |
| **Автор-составитель программы, должность** | Жарков Александр Витальевич, педагог-психолог |
| **Адрес реализации программы** | Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение «Средняя школа №25» г. Калуги, Адрес ул. Тарутинская, 70, Калуга, Калужская обл., 248025Тел. [8 (484) 255-04-45](https://www.google.com/search?q=%D0%BD%D1%81%D0%BF%2025%20%D1%88%D0%BA%D0%BE%D0%BB%D1%8B%20%D0%BA%D0%B0%D0%BB%D1%83%D0%B3%D0%B0&oq=%D0%BD%D1%81%D0%BF+25+%D1%88%D0%BA%D0%BE%D0%BB%D1%8B+%D0%BA%D0%B0%D0%BB%D1%83%D0%B3%D0%B0&aqs=chrome..69i57j33i160l2.10487j0j1&sourceid=chrome&ie=UTF-8&tbs=lf:1,lf_ui:4&tbm=lcl&rflfq=1&num=10&rldimm=16642491163888453939&lqi=CiHQvdGB0L8gMjUg0YjQutC-0LvRiyDQutCw0LvRg9Cz0LAiA4gBAVonIiHQvdGB0L8gMjUg0YjQutC-0LvRiyDQutCw0LvRg9Cz0LAqAggCkgELaGlnaF9zY2hvb2yqAQ4QASoKIgbQvdGB0L8oDQ&ved=2ahUKEwiT_bjJvNz6AhWBtYsKHSJnAg0QvS56BAgJEAE&sa=X&rlst=f);Грабцевское ш., 126, тел. (4842) 59-71-05 |
| **Вид программы** | * по степени авторства - *модифицированная*
* по уровню сложности – *базовый*
 |
| **Направленность** | *социально-гуманитарная* |
| **Вид деятельности** | Дополнительные образовательные услуги |
| **Срок реализации программы** | *1* год (*36* часов) |
| **Возраст детей** |  от 13 до 14 лет |
| **Название объединения** | «Социальное предпринимательство» |
| **Педагоги, реализующие программу** | Жарков Александр Витальевич |

**Оглавление**

[ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ 2](#_Toc140137665)

[РАЗДЕЛ 1. «КОМПЛЕКС ОСНОВНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ПРОГРАММЫ» 4](#_Toc140137666)

[1.1 Пояснительная записка 4](#_Toc140137667)

[1.2. Цель и задачи программы 6](#_Toc140137668)

[1.3. Содержание программы 8](#_Toc140137669)

[1.4 Планируемые результаты 10](#_Toc140137670)

[РАЗДЕЛ 2. «КОМПЛЕКС ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ» 11](#_Toc140137671)

[2.1 Календарный учебный график 11](#_Toc140137672)

[2.2 Условия реализации программы 12](#_Toc140137673)

[2.3 Формы аттестации (контроля) 13](#_Toc140137674)

[2.4 Оценочные материалы 14](#_Toc140137675)

[Список литературы 15](#_Toc140137676)

**1. КОМПЛЕКС ОСНОВНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩЕЙ ПРОГРАММЫ**

**1 .1.Пояснительная записка**

Коренные изменения экономического характера, происходящие в России в последнее десятилетие, обусловили потребность общества в экономически грамотном человеке, способном сочетать личные интересы с интересами общества, деловые качества – с нравственными, такими, как честность, порядочность, гражданственность.Если раньше экономические проблемы (будь то организация или частное лицо) отодвигались от школьника, то сегодня жизнь настоятельно требует, чтобы ученик даже начальной школы знал, что такое потребности и ограниченность возможностей их удовлетворения; умел делать осознанный выбор; представлял назначение денег; понимал, из чего складывается бюджет семьи и школы; что такое цена товара и от чего она зависит; как создается богатство и каковы его источники; как зарабатываются и работают деньги (организацией или частным лицом).

К сожалению, предпринимательству не обучают в школе. Однако, способность генерировать и развивать идеи, как личного, так и социального плана, свойственна всем детям. Можно говорить о том, что детям свойственно предпринимательство. И особенно отчетливо это заметно в раннем дошкольном детстве и в подростковом возрасте. И если первый возрастной этап характеризуется познанием мира и накоплением опыта (речевого, когнитивного и эмоционального), то в подростковом возрасте – это активное переосмысление мира и поиск своего места в жизни.

В связи с чем, становится очевидным необходимость обучения детей основам экономической и финансовой грамотности. Именно в возрасте 13 -14 лет подросток становится способен осмысливать свои знания и умения с точки зрения их ценности для себя лично, и общества в целом.

Экономические сведения помогут старшеклассникам оценить свои способности с точки зрения и ценности для региона, в котором они живут; лучше понять особенности труда в промышленности, сельском хозяйстве, в сфере торговых отношений и т.п., осознать значение различных профессий.

Основная идея программы состоит в том, что содержание учебного материала должно стать основой для дальнейшего изучения экономики, и способствовать: формированию представлений о собственных экономических потребностях и возможностях их удовлетворения; создание условий для творческого отношения к использованию всех видов ресурсов; приобретение начальных знаний и умений через включение в экономическую жизнь семьи, школы, региона (посредством социально-экономических проектов).

Приобретая начальные экономические знания, подростки становятся способными видеть и оценивать те проблемы и задачи, которые стоят перед семьей, школой, регионом не только с точки зрения потребителя, но и (в силу природной предрасположенности детей к инновациям) с точки зрения новатора, предлагая решение проблем, до которых у взрослых «не доходят руки». Начав этот процесс (воспитания экономической грамотности) в подростковом возрасте, в будущем мы получаем инновационно мыслящего специалиста, готового осмыслять свой труд и его ценность не столько с точки зрения личной выгоды, сколько с точки зрения полезности для общества.

Таким образом, воспитание экономически грамотного специалиста полезно не только для личностного развития детей, но и для социально- экономического развития региона, в котором они проживают. Это подтверждает необходимость целенаправленной экономической и финансовой подготовки школьников к будущей экономической и предпринимательской деятельности.

**Направленность программы –** социально-гуманитарная.

**Вид программы:**

*- по степени авторства* -модифицированная;

*- по уровню сложности –* базовая.

**Язык реализации программы:** русский.

**Перечень нормативных документов:**

Программа разработана в соответствии со следующими нормативными документами:

1. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 № 273-ФЗ.
2. Федеральный закон от 31 июля 2020 г. N 304-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» по вопросам воспитания обучающихся».
3. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 31 марта 2022 года № 678-р. Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 год.
4. Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28 сентября 2020 г. №28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648 – 20 «Санитарно – эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи».
5. Приказом Министерства просвещения РФ от 27.07.2022 № 629 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам».
6. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 29.05.2015 № 996-р
«Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года»
7. Постановление Правительства Калужской области от 29 января 2019 года № 38 «Об утверждении государственной программы Калужской области «Развитие общего и дополнительного образования в Калужской области». Подпрограмма «Дополнительное образование» государственной программы Калужской области «Развитие общего и дополнительного образования в Калужской области».

**Актуальность программы**.

Обучение по программе помогает разрешить противоречие между необходимостью подготовленности выпускников к конкретной производственной деятельности и традиционной теоретической направленностью обучения. В настоящее время развитие сферы малого и среднего предпринимательства является одним из важнейших направлений модернизации экономики в Российской Федерации. Этот сектор способствует развитию самозанятости населения и снижает безработицу, расширяя спрос на рынке труда; является существенным фактором повышения доходов населения, создавая "средний класс" и уменьшая неравенство между различными слоями населения. Актуальность программы заключается и в том, что экономическая система представляет собой возможность каждому человеку играть ту экономическую роль, которую он выполнит лучше других, в которой он отмечен преимуществом перед другими. От успеха распределения зависит количество и качество создаваемого обществом богатства. Поэтому нужно помочь обучающимся развить навыки экономического мышления и решения проблем профессионального самоопределения. Эти навыки они смогут использовать в повседневной жизни как потребители, бережливые люди, инвесторы, заемщики, члены трудовых коллективов, ответственные граждане, предприниматели и грамотные участники глобальных экономических процессов. Программа ориентирована на изучение экономических понятий, формирование у обучающихся старшего школьного возраста и молодых людей общих и в то же время достаточно цельных представлений о процессах, связанных с экономикой, бизнесом и предпринимательской деятельностью. Знакомство с предпринимательством и основами бизнеса полезно не только с точки зрения того, чтобы получить знания и научиться их использовать на практике, но и развить лидерские качества. Использование ресурсов организации-партнера позволит более полно реализовать образовательные компоненты программы, а также даст ученикам возможность на практике применить имеющиеся знания.

**Новизна, отличительные особенности данной программы**

Новизна данной программы заключается в том, что каждый обучающийся сможет на основе полученных экономических знаний характеризовать любой вид предпринимательской деятельности в соответствии с нормативно-правовой основой, анализировать свое отношение к вопросам предпринимательства и оценивать личные возможности для ведения в будущем предпринимательской деятельности.

Особенностью данной программы является возможность ее реализации с использованием ИКТ: разработанное автором электронное учебное пособие - курс лекций, дает возможность каждому учащемуся в рамках полученного задания организовать самостоятельную работу. Дополнением к курсу лекций являются задания и вопросы для углубления знаний и самоконтроля.

**Особенности реализации программы, реализуемой в сетевой форме**: формирование экономической, информационно-коммуникативной культуры обучающихся на ранних стадиях обучения посредством их участия в практико-ориентированной деятельности. Обучающиеся последовательно получают знания по экономике, основам ведения бизнеса, адекватные их возрасту, а также им предстоит изучить потребности рынка, рассчитать себестоимость произведенного товара (услуги), пути его реализации, сегментацию рынка сбыта, дать оценку конкурентоспособности, прогнозировать рынок товаров (услуг), грамотно составлять бизнес-планы. Обучающиеся приобретают навыки работы в группе, занимаясь предпринимательской деятельностью, которая построена так, чтобы учащиеся непосредственным образом были включены в активный учебный процесс: они учатся создавать продукт (услугу), осуществляют сбор необходимой информации, разрабатывают бизнес-планы, высчитывают стоимость, планируют пути реализации товара, делают выводы, анализируют свою работу, формируя новое экономическое знание и приобретая новый учебный и жизненный опыт.

**Адресат программы**

Программа рассчитана на детей 13-14 лет, желающих заниматься социальным предпринимательством. Набор проводится на добровольных началах. Заниматься в объединении может каждый желающий подросток школы. Получение образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровь*я* может быть организовано совместно с другими обучающимися. Количество обучающихся с ограниченными возможностями здоровья устанавливается из расчета не более 3 обучающихся при получении образования с другими учащимися.

**Состав группы –** постоянный.

**Объем программы** рассчитан на 1 год обучения и реализуется в объеме 36 часов.

**Форма обучения и виды занятий**

Группы комплектуются из учащихся 13-14 лет.

Оптимальная наполняемость группы: для 1 года обучения - 15 человек,

Занятия проходят в форме лекций; бесед; просмотров видеофильмов; создания бизнес-планов и проектов.

**Срок освоения программы**

Программа рассчитана на 1 год обучения.

**Уровни сложности программы**

Тематика проведения занятий подобрана соответственно возрасту.

1 год обучения - «Базовый уровень».

**Режим занятий**

Продолжительность занятий 1 года обучения – 1 часа в неделю (36 ч. в год). Перечисленные в содержании темы изучаются, как с теоретической точки зрения, так и с практической. Каждое занятие длится 45 минут.

**1.2. Цель и Задачи программы**

**Цель программы:** формирование интереса школьников к предпринимательской деятельности, формирование интереса к социально-экономическому проектированию как способу конструирования будущего.

**Задачи программы:**

**Образовательные задачи:**

* обучить основам социального предпринимательства;
* формировать систему знаний по основам социального
предпринимательства;
* показать и представить возможности реализации социального предпринимательства.

**Воспитательные задачи:**

* формировать общую культуру обучающихся;
* содействовать развитию коммуникативных навыков и навыков презентационной деятельности;

**Развивающие задачи:**

* развивать общий кругозор;
* развивать навыки систематизации и анализа информации;
* воспитывать личностные качества: ответственность, трудолюбие, взаимопомощь при выполнении работы, самостоятельность.
* содействовать социальному и профессиональному самоопределению.

1.3 **Содержание программы**

**Учебный план**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Тема учебного занятия | Форма учебного занятия | Количество часов |
|  | всегочасов | теория | практика |
| **Тема 1. Современная предпринимательская среда, 6 часов** |
| 1 | Сущность бизнеса и его роль в экономике  | Урок-лекция | 2 | 2 | 0 |
| 2 | История предпринимательства в России | Урок-лекция, презентация | 2 | 2 | 0 |
| 3 | Формирование бизнес-среды | Урок-лекция, практикум | 1 | 0,5 | 0,5 |
| 4 | Классификация бизнеса | Урок-лекция, практикум | 1 | 0,5 | 0,5 |
| **Тема 2. Мотивация предпринимательской деятельности, 6 часов** |  |  | 1 | 1 | 0 |
| 5 | Разнообразие целей бизнеса  | Урок-лекция | 1 | 1 | 0 |
| 6 | Инновационное творчество предпринимателей | Урок-лекция | 1 | 0,5 | 0,5 |
| 7 | Созидательность бизнеса в связи с формированием и обновлением рынков | Мини-исследование | 1 | 0 | 1 |
| 8 | Бизнес в перспективе развития России | Мини-исследование | 1 | 0 | 1 |
| **Тема 3. Принятие решений в организациях социального предпринимательства, 2 часа** |
| 9 | Классификация управленческих решений  | Урок-лекция | 1 | 1 | 0 |
| 10 | Личностные и психологические факторы принятия решений | Мини-исследование | 1 | 0 | 1 |
| **Тема 4. Рациональное принятие решений, 7 часов** |
| 11 | Этапы разработки и принятия управленческих решений  | Урок-лекция | 2 | 2 | 0 |
| 12 | Методы принятия управленческих решений | Мини-исследование | 2 | 0 | 2 |
| 13 | Коллективные методы | Урок-лекция, практикум | 1 | 0,5 | 0,5 |
| 14 | Эвристические методы принятия решения | Урок-лекция, практикум | 1 | 0,5 | 0,5 |
| 15 | Количественные методы принятия решений | Урок-лекция, практикум | 1 | 0,5 | 0,5 |
| **Тема 5. Правовые основы управления** **социальными предприятиями, 5 часов** |
| 16 | Органы управления социальными предприятиями  | Урок-лекция | 1 | 1 | 0 |
| 17 | Надзирающие и контролирующие органы | Мини-исследование | 1 | 0 | 1 |
| 18 | Правовое регулирование конфликта интересов всоциальных предприятиях | Мини-исследование | 1 | 0 | 1 |
| 19 | Особенности применения трудового законодательства всоциальных предприятиях. Добровольцы и сотрудникисоциальных предприятий | Урок-лекция, практикум | 2 | 1 | 1 |
| **Тема 6. Финансовая устойчивость и показатели эффективности социального предприятия, 3 часа** |
| 20 | Показатели финансовой устойчивости деятельности социального предприятия  | Урок-лекция, практикум | 2 | 1 | 1 |
| 21 | Оценка эффективности деятельности некоммерческой организации | Мини-исследование | 1 | 0 | 1 |
| **Тема 7. Правовые аспекты имущественных отношений в социальном предпринимательстве, 9 часов** |
| 22 | Имущественная база социальных предприятий | Мини-исследование | 1 | 0 | 1 |
| 23 | Целевой капитал некоммерческих организаций | Урок-лекция, практикум | 1 | 0,5 | 0,5 |
| 24 | Гранты как источник финансирования некоммерческих организаций | Урок-лекция | 1 | 1 | 0 |
| 25 | Социальный заказ для государственных и социальных нужд. | Урок-лекция | 1 | 1 | 0 |
| 26 | Платные услуги и специфика предпринимательской деятельности | Урок-лекция, практикум | 1 | 0,5 | 0,5 |
| 27 | Фандрайзинговая деятельность социальных предприятий  | Урок-лекция, практикум | 1 | 0,5 | 0,5 |
| 28 | Особенности бухгалтерского учета в некоммерческих организациях | Урок-лекция, практикум | 1 | 0,5 | 0,5 |
| 29 | Особенности налогообложения некоммерческихорганизаций | Урок-лекция, практикум | 2 | 1 | 1 |

Содержание учебного плана

***Темы занятий***

**Тема 1. Современная предпринимательская среда**

1.1. Сущность бизнеса и его роль в экономике

1.2. История предпринимательства в России

1.3. Формирование бизнес-среды

1.4. Классификация бизнеса

**Тема 2. Мотивация предпринимательской деятельности**

2.1. Разнообразие целей бизнеса

2.2. Инновационное творчество предпринимателей

2.3. Созидательность бизнеса в связи с формированием и обновлением рынков

2.4. Бизнес в перспективе развития России

**Тема 3. Принятие решений в организациях социального предпринимательства**

3.1. Классификация управленческих решений

3.2. Личностные и психологические факторы принятия решений

**Тема 4. Рациональное принятие решений**

4.1. Этапы разработки и принятия управленческих решений

4.2. Методы принятия управленческих решений

4.2.1. Коллективные методы

4.2.2. Эвристические методы принятия решения

4.2.3. Количественные методы принятия решений

**Тема 5. Правовые основы управления социальными предприятиями**

5.1. Органы управления социальными предприятиями

5.2. Надзирающие и контролирующие органы

5.3. Правовое регулирование конфликта интересов всоциальных предприятиях

5.4. Особенности применения трудового законодательства всоциальных предприятиях.Добровольцы и сотрудникисоциальных предприятий

**Тема 6. Финансовая устойчивость и показатели эффективности социального предприятия**

6.1. Показатели финансовой устойчивости деятельностисоциального предприятия

6.2. Оценка эффективности деятельности некоммерческойорганизации

**Тема 7. Правовые аспекты имущественных отношений в социальном предпринимательстве**

7.1. Имущественная база социальных предприятий

7.2. Целевой капитал некоммерческих организаций

7.3. Гранты как источник финансирования некоммерческих организаций

7.4. Социальный заказ для государственных и социальных нужд.

7.5. Платные услуги и специфика предпринимательской деятельности

7.6. Фандрайзинговая деятельность социальных предприятий

7.7. Особенности бухгалтерского учета в некоммерческих организациях

7.8. Особенности налогообложения некоммерческих

организаций

**1.4 Планируемые результаты**

**К концу изучения курса учащиеся должны:**

**знать**:

* + понятие и сущность бизнеса представляет собой одновременное сочетание ряда признаков (бизнес как процесс, как вид экономической деятельности, как объект собственности и совокупность действий, которые предпринимает любой его субъект для реализации своих деловых интересов);
	+ в основе бизнеса и элементов, составляющих его базис, лежит система принципов, характеризующих современный бизнес как коммерческую деятельность, непосредственно направленную на получение прибыли;
	+ бизнес рассматривается как социальное явление, в основе которого лежат отношения между людьми, а также связанные с ними общественные интересы субъектов бизнеса, включая и конфликты интересов;
	+ отношения складываются в различных областях человеческой деятельности, каждая из которых имеет экономическую основу, поэтому непосредственной областью действия деловых отношений является прикладная экономика в ее различных отраслевых и видовых разрезах;
	+ непосредственной областью действия деловых отношений является прикладной менеджмент, поскольку существенно важную роль в содержании и технологиях деловой деятельности играют процедуры подготовки и принятия решений, а также контроль их осуществления;
	+ деловые отношения представляют собой не статичное, а динамичное явление, развитие бизнеса является постоянным процессом, в ходе которого деловые отношения усложняются, обогащаются, совершенствуются, приобретают новые и разнообразные формы проявления;
	+ деловые отношения имеют наряду с экономической формой также правовую форму, данные отношения представляют собой правоотношения субъектов бизнеса, развитие которых опирается не только на экономические основы общества, но и на совокупность национальных и международных правовых норм.

**уметь:**

* + давать характеристику с учетом особенностей организационно-правовых форм бизнеса, в том числе форм предпринимательства без образования юридического лица;
	+ определять роль конкуренции в системе бизнеса (влияние факторов конкуренции на параметры состояния конкурентной среды на товарном рынке, а также защита конкуренции на рынке финансовых услуг) и т.д.
	+ формировать целостное понимание логики современной предпринимательской деятельности, основанной на самостоятельной инициативе, инновационных идеях и персональной ответственности;
	+ применять полученную базу знаний об основных методах эффективного развития всех направлений осуществления коммерческой деятельности, а также деловых взаимоотношений как неизменного атрибута предпринимательской активности;
	+ использовать систему правоотношений, складывающиеся в различных ситуациях между покупателем и продавцом (по оплате товара, страхованию, сохранению прав собственности, различных условий поставки, на основе законодательных актов).

**РАЗДЕЛ № 2**

**«КОМПЛЕКС ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ»**

 **2.1 Календарный учебный график**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ учебной недели** | **Дата** | **Тема** | **Часы** |
| 1  | 05.09.2023 | Сущность бизнеса и его роль в экономике  | 1 |
| 2 | 12.09.2023 | Сущность бизнеса и его роль в экономике | 1 |
| 3 | 19.09.2023 | История предпринимательства в России | 1 |
| 4 | 26.09.2023 | История предпринимательства в России | 1 |
| 5 | 31.09.2023 | Формирование бизнес-среды | 1 |
| 6 | 07.10.2023 | Классификация бизнеса | 1 |
| 7 | 14.10.2023 | Разнообразие целей бизнеса  | 1 |
| 8 | 21.10.2023 | Инновационное творчество предпринимателей | 1 |
| 9 | 28.10.2022 | Созидательность бизнеса в связи с формированием и обновлением рынков | 1 |
| 10 | 07.11.2023 | Бизнес в перспективе развития России | 1 |
| 11 | 14.11.2023 | Классификация управленческих решений  | 1 |
| 12 | 21.11.2023 | Личностные и психологические факторы принятия решений | 1 |
| 13 | 28.11.2023 | Этапы разработки и принятия управленческих решений  | 1 |
| 14 | 5.12.2023 | Этапы разработки и принятия управленческих | 1 |
| 15 | 12.12.2023 | Методы принятия управленческих решений | 1 |
| 16 | 19.12.2023 | Методы принятия управленческих решений | 1 |
| 17 | 09.01.2024 | Коллективные методы | 1 |
| 18 | 16.01.2024 | Эвристические методы принятия решения | 1 |
| 19 | 23.01.2024 | Количественные методы принятия решений | 1 |
| 20 | 30.01.2024 | Органы управления социальными предприятиями  | 1 |
| 21 | 06.02.2024 | Надзирающие и контролирующие органы | 1 |
| 22 | 13.02.2024 | Правовое регулирование конфликта интересов всоциальных предприятиях | 1 |
| 23 | 20.02.2024 | Особенности применения трудового законодательства всоциальных предприятиях. Добровольцы и сотрудники социальных предприятий | 1 |
| 24 | 27.02.2024 | Показатели финансовой устойчивости деятельности социального предприятия  | 1 |
| 25 | 06.03.2024 | Оценка эффективности деятельности некоммерческой организации | 1 |
| 26 | 13.03.2024 | Имущественная база социальных предприятий | 1 |
| 27 | 20.03.2024 | Целевой капитал некоммерческих организаций | 1 |
| 28 | 03.04.2024 | Гранты как источник финансирования некоммерческих организаций | 1 |
| 29 | 10.04.2024 | Социальный заказ для государственных и социальных нужд. | 1 |
| 30 | 17.04.2024 | Платные услуги и специфика предпринимательской деятельности | 1 |
| 31 | 24.04.2024 | Фандрайзинговая деятельность социальных предприятий  | 1 |
| 32 | 08.05.2024 | Особенности бухгалтерского учета в некоммерческих организациях | 1 |
| 33 | 15.05.2024 | Особенности налогообложения некоммерческихорганизаций | 1 |
| 34 | 22.05.2024 | Особенности налогообложения некоммерческихорганизаций | 1 |

В связи с тем, что некоторые занятия попали на праздничные дни, темы были укрупнены

**2.2 Условия реализации программы**

**Материально-техническое обеспечение**

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета

Оборудование учебного кабинета:

-        посадочные места по количеству слушателей;

-        рабочее место преподавателя;

-        места для работы 2-4 групп слушателей.

Технические средства обучения: интерактивная доска с лицензионным программным обеспечением и мультимедиапроектор, для практических занятий аудитория, оснащенная компьютерной техникой, с подключением к сети Интернет, по количеству слушателей.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Наименование оборудования | Техническое описание |
| **I Специализированная мебель и системы хранения**  |
| **Основное оборудование** |
| 1 | Стол ученический  | Высота: 860 ммШирина: 1000 ммГлубина: 800 ммМатериал каркаса: стальМатериал столешницы: ЛДСП |
| 2 | Стул ученический | Материал каркаса: стальМатериал сиденья и спинки: ткань |
| 3 | Стол преподавателя | Высота: 860 ммШирина: 1400 ммГлубина: 800 ммМатериал каркаса: стальМатериал столешницы: ЛДСП |
| 4 | Кресло преподавателя на колесиках | Материал каркаса: пластикМатериал сиденья и спинки: ткань |
| 5 | Доска магнитно-маркерная | Ширина: 2000 ммВысота: 1200 мм |
| **II Технические средства**  |
| **Основное оборудование** |
| 1 | Автоматизированное рабочее место преподавателя с выходом в интернет | Операционная система 64 разряднаяПроцессор (8x1.60 ГГц 1TB HDD)Оперативная память 32 ГБВидеокарта 8 ГБМонитор 24 дюйма |
| 2 | Автоматизированное рабочее место ученика с выходом в интернет | Операционная система 64 разряднаяПроцессор (8x1.60 ГГц 1TB HDD)Оперативная память 32 ГБВидеокарта 8 ГБМонитор 24 дюйма |
| 3 | МФУ (принтер, сканер, копир) | А4, цветное, лазерное |
| 4 | МФУ | А3, цветное, лазерное |
| **Дополнительное оборудование** |
| 1 | Интерактивный дисплей | Диагональ: 75 дюймовОперативная память: 8 ГБ |
| 2 | Стационарный бесконтактный измерительный комплекс (3D сканер) | Источник света LEDПроектор 1280х800Камеры (матрица) 3,1 Мп, 1/2"Скорость сканирования 12 секунд на 1 снимокВыходные форматы данных STL, OBJ, PLYПоддерживаемые ОС 64bitЭлектропитание 220 В |
| 3 | Ручной оптический сканер для оцифровки крупногабаритных объектов | Разрешение камер 1,3 МпЦветопередача 24 бита на пиксель3D-точность, до 0,1 мм3D-разрешение, до 0,2 ммРежим HD (Да)Двойной трекинг: по текстуре и геометрии (Да)Скорость сбора данных, до 18 млн точек/секИсточник питания Сеть переменного тока илипортативный аккумуляторПоддерживаемые ОС 64 |
| 4 | 3D принтер FDM + расходные материалы | Технология печати FFF (FDM)Количество экструдеров 2 Материалы для печати PLA, ABS, HIPS, Nylon, Толщина слоя 0.01 ммформаты файлов STL, OBJДисплей (не менее 7 дюймов, сенсорный экран)Память 1 ГбЭлектропитание 100-240В, 50/60 Гц |
| 5 | 3D принтер DLP + расходные материалы | Длина УФ волны 405 нмРазрешение LCD-дисплея 13.3" 4K Color LCDТехнология печати DLP/LCD/SLAТип материала Фотополимеры |
| 6 | УФ-камера для дополнительного отверждения моделей | Длина УФ волны 365, 385 и 405 нмОбласть УФ-засветки 295х295х450 ммПоворотный стол ДаИсточник света LEDЭлектропитание 100–240 В, 50/60 Гц |

**Информационное обеспечение:**

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации имеет печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы, рекомендуемых для использования в образовательном процессе.

**Кадровое обеспечение**: программу реализует педагог-психолог Жарков А. В.

**2.3 Формы аттестации (контроля)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ***Время******проведения*** | ***Цель проведения*** | ***Форма контроля*** |
| Входной контроль |
| В началеучебного года | Определение уровняразвития учащихся, их способностей | Тестирование и собеседование |
| Текущий контроль |
| В течение всегоучебного года | Определение степениусвоения обучающимися учебного материала.Определение готовности детей к восприятию нового материала. Повышение ответственности и заинтересованности обучающихся в обучении. Выявление отстающих и опережающих обучение. Подбор наиболее эффективных методов и средств обучения | • игровой зачет;• смотр знаний;• экономический зачет;• защита творческих, проектно-исследовательских работ и презентаций. |
| Итоговый контроль |
| В конце учебного года или курса | Определение измененияуровня развития детей, их творческих способностей. Определение результатов обучения. Ориентирование обучающихся на дальнейшее обучение. Получение сведений для совершенствования образовательной программы и методов обучения. | Конкурс,творческая работа, опрос, открытое занятие, игра- испытание, эссе, коллективная рефлексия, коллективный анализ работы, отзыв, самоанализ, контрольное занятие, презентация творческих работ, тестирование, анкетирование. |

Данная программа не предусматривает выдачу документа об обучении
**2.4. Оценочные материалы**

|  |  |
| --- | --- |
| **Формы и методы контроля** | **Контроль результатов обучения** |
| Построение графиков | Демонстрация построения графиков спроса и предложения |
| Создание презентации | Знание правил по оформлению слайдов, умение творчески подходить к составлению и умение аргументировать собственную точку зрения, оценивать уровень умения работать с источниками, анализировать, структурировать и предъявлять информацию. |
| Решение экономических задач | Наблюдение и оценка качества решения задач на определение издержек, цены товара, прибыль, ставка процента по кредиту, прибыли по ценным бумагам, точки безубыточности, дебита и кредита, рентабельности, заработной платы. |
| Практическая работа | Составление схем, устава, учредительного договора, заявления на открытие ИП, договора, бизнес-плана, плана маркетинговых исследований, рекламного плаката, SWOT-анализа. Разработка стартапа. |
| Деловые и ролевые игры:«Азбука предпринимательства»«Банк»«Биржа»«Поставщики и покупатели» | Освоение основных понятий предпринимательства и рыночной экономики, навыки ведения бизнеса и умения аргументировано высказывать свои взгляды и вести дискуссию.Освоение основных видов деятельности банка: кредитование, банковский вклад, валютные операции.Освоение механизма функционирования фондовой биржи, специфики сделок купли-продажи ценных бумаг.Усвоить понятие «поставщик», «покупатель», «ресурс», «продукт», «норма затрат ресурса», «оптимальный выпуск», научиться рассчитывать оптимальные запасы ресурсов и оптимальный выпуск продукта при простейшем производстве, приобрести элементарные навыки поиска товара на рынке. |
| Составление презентации | Знание правил по оформлению слайдов, умение творчески подходить к составлению и умение аргументировать собственную точку зрения, оценивать уровень умения работать с источниками, анализировать, структурировать и предъявлять информацию. |
| Решение кроссворда | Закрепление понятийного аппарата по разделу «Предпринимательство». |
| Защита творческого проекта | Оцениваются умения самостоятельно конструировать свои знания в процессе решения практических задач и проблем, работать с источниками информации, уровень творческих способностей, умение планировать деятельность и достигать результата. |

**2.5 Методические материалы и условия реализации программы**

***Формы организации учебного занятия:***

- беседа;

- защита проектов;

- игра;

- практическое занятие.

***Педагогические технологии:***

- технология группового обучения;

- технология разноуровневого обучения;

- технология проблемного обучения;

- технология игровой деятельности.

**Индивидуальный учебный план.** В случае, если в период обучения по программе обучающемуся исполняется 18 лет, он имеет право на ускоренное обучение по индивидуальному плану.

**Список литературы для педагога**

1. Агапова Т.А., Серегина С.Ф. Макроэкономика.– М.: Дело и Сервис, 2017.–447 с.
2. Александров Д.Н., Алиэскеров М.А., Ахлебинина Т.В. Основы предпринимательства. Личность и синдром предпринимателя. –М.: Флинта; Наука, 2017. – 520 с.
3. Брюно Ж. Одаренные дети: психолого-педагогические исследования и практика // Психологический журнал. – 2017. - №4. – С.73.
4. Вечканов Г.С. Макроэкономика. – СПб.: Питер, 2018. – 544 с.
5. Гальперин В.М., Игнатьев С. М., Моргунов В. И. Микроэкономика, В 2-х томах. СПб.: Институт «Экономическая школа», 2017. – 312 с.
6. Дашкиев М., Осипов П. Построй свой бизнес. От идеи до денег за недели. - СПб.: Питер, 2017. – 128 с.
7. Дейнека О.С. Экономическая психология. – М.: ПЭР СЭ. – 2017.- 160 с.
8. Евтихов О.В. Тренинг лидерства. – СПб.: Речь, 2017. - 254 с.
9. Лосев В. Как составить бизнес-план. Практическое руководство с примерами готовых бизнес-планов для разных отраслей. М.: Вильямс, 2012. – 208 с.
10. Лукашенко М. Тайм-менеджмент для детей: книга продвинутых родителей. М.: АЛЬПИНА ПАБЛИШЕР, 2018. – 297 с.
11. Перелыгина Е.Б. Психология имиджа. - М.: Аспект-Пресс, 2016. – 223 с.
12. Спасенников В. В.Экономическая психология. – М.: ПЭР СЭ, 2003. - 448 с.
13. Суглобов А.Е., Жарылгасова Б.Т. Бухгалтерский учет и аудит. –М.: КНОРУС, 2007. – 384 с.
14. Тончу Е. Большой бизнес для маленьких детей. – М.: Издательский дом ТОНЧУ, 2017. – 264 с.
15. Эренфельд Т. Бизнес с душой. Как начать дело, подходящее именно вам. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2013. – 272 с.

**Список литературы для обучающихся**

1. Вудкок М., Френсис Д. Раскрепощённый менеджер. – М.: Дело. 2017.
2. Котлер Ф. Основы маркетинга. – М.: Бизнес-книга, ИМА-Кросс. Плюс, 2017.
3. Липсиц И. В. Введение в экономику и бизнес. – М.: ВИТА-ПРЕСС, 2017.
4. Налоги России: Для 10 – 11 кл. общеобразоват. учрежд. /А.П. Балакина, И.И. Бабленкова, И. В. Липсиц и др. - М.: ВИТА-ПРЕСС, 2017.
5. Черняк В. З. Введение в предпринимательство: учебное пособие. – М.: ВИТА-ПРЕСС, 2018.
6. Щербатых Ю.В. Психология предпринимательства и бизнеса. – СПб.: Питер, 2018. – 304 с.

**Список литературы для родителей**

### «Международный опыт поддержки социального предпринимательства. Документы и кейсы Республики Корея для развития социального предпринимательства в России», В.Л. Вайнер (Москва, Издательство Олега Пахмутова, 2016)

### «Образ социального предпринимателя — Россия и Казахстан. Взгляд SAP», Н.Ю. Гладких, М.Г. Гульбекян, В.Л. Вайнер, Е.И. Фролова (Астана, 2017)

### «Создание успешного социального предприятия», Наталия Зверева (Москва, «Альпина Паблишер», 2017, издание третье, дополненное)